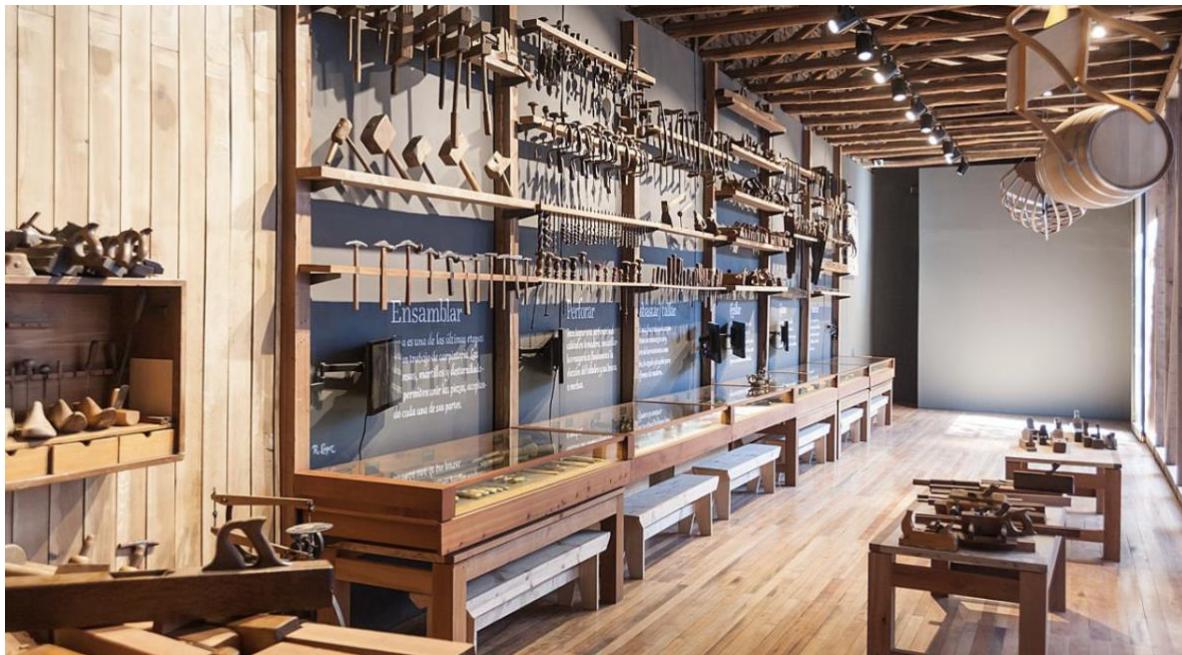


# MUSEO TALLER

MEMORIA MUSEO TALLER  
2024



# La belleza de los procesos

## Presentación

El año 2024 marcó un hito en la historia del Museo Taller, consolidando su rol como un espacio único de aprendizaje, creatividad y conexión con los oficios y el patrimonio cultural. Este periodo estuvo caracterizado por un notable crecimiento en nuestra oferta educativa, la ampliación de nuestras instalaciones y el fortalecimiento de nuestras relaciones con comunidades locales, instituciones educativas y aliados estratégicos.

En línea con nuestro propósito de ofrecer experiencias significativas vinculadas a los oficios y la naturaleza, nos enfocamos en integrar nuevas áreas como el Bosque Urbano y las disciplinas de cerámica y textil, incorporándolas progresivamente a nuestra programación pedagógica. Asimismo, mantuvimos nuestro compromiso con la inclusión y la equidad, desarrollando iniciativas que aseguraron el acceso de comunidades vulnerables y promovieron la diversidad en nuestras actividades.

El 2024 también fue un año de desafíos, destacando la necesidad de adaptarnos a un contexto dinámico. Enfrentamos disminuciones en la afluencia general de visitantes al Barrio Yungay, pero logramos revertir esta tendencia con estrategias específicas de vinculación comunitaria, fortaleciendo nuestro papel como un referente cultural en el territorio.

Con esta memoria, compartimos los principales logros, aprendizajes y el impacto de nuestras acciones durante este año. Más allá de los números, queremos reflejar la esencia de lo que hacemos: transformar cada visita en una experiencia inolvidable, donde las personas redescubren la importancia de los procesos creativos y la belleza del trabajo hecho a mano.

Agradecemos profundamente a todas las personas, empresas, instituciones y comunidades que han sido parte de este camino. Juntos seguimos construyendo un espacio que dignifica los oficios, rescata el patrimonio y abre puertas a nuevas formas de aprendizaje y bienestar.

## Sobre Museo Taller

### Historia y contexto

Museo Taller nació de la pasión de Francisco Dittborn por los oficios manuales y el ingenio humano que estos encierran. Lo que comenzó hace más de 30 años como una colección personal de herramientas de carpintería se transformó en un proyecto museográfico que abrió sus puertas en 2016 en el centro de Santiago.

En 2020, el museo se trasladó al histórico Barrio Yungay, instalándose en una casona patrimonial de principios del siglo XX restaurada especialmente para acoger sus colecciones y ampliar su alcance educativo. Este cambio permitió consolidar la vocación comunitaria del museo, vinculándose de manera directa con vecinos, artistas y organizaciones del territorio.

Durante 2023 y 2024, el museo amplió sus áreas de acción con la inauguración del **Área de Impresión**, equipada con máquinas históricas como la Heidelberg y la Linotipia, y con la creación del proyecto de reforestación urbana **“Pequeño Gran Bosque”**, que integró el patrimonio natural al quehacer pedagógico. Esta iniciativa, basada en la técnica Miyawaki, convirtió al museo en un espacio pionero en vincular oficios manuales y educación ambiental, abriendo una nueva línea de trabajo que fortaleció el aprendizaje experiencial en torno a la naturaleza y la sustentabilidad.

### Propósito

El propósito de Museo Taller fue invitar a las personas a redescubrir la belleza y el valor de los procesos manuales y naturales como herramientas de creatividad, bienestar y vínculo con el entorno. Cada experiencia –ya fuera en un taller, una exposición o una visita al bosque– buscó inspirar asombro, fortalecer la creatividad y reconectar a las personas con el trabajo hecho a mano y con la naturaleza que lo sustenta.

### Misión

Conservar, estudiar y compartir el patrimonio material e inmaterial de los oficios manuales y del entorno natural, despertando la creatividad y fortaleciendo el vínculo de las personas con su entorno social y ambiental. El museo honró el saber tradicional y lo proyectó como fuente de aprendizaje integral para las nuevas generaciones.

### Visión

Ser un espacio transformador que valoró los oficios manuales y la educación ambiental como herramientas para la creatividad y la innovación, generando asombro y conexión entre generaciones, y promoviendo un futuro más consciente, inclusivo y sustentable.

## Valores

- **Ingenio y creatividad:** Transformar los oficios tradicionales en motores de innovación.
- **Respeto por los procesos:** Valorar cada etapa del trabajo manual y natural como fuente de aprendizaje.
- **Inclusión y comunidad:** Ser un espacio abierto y accesible para todas las personas, sin distinción.
- **Conexión con el entorno:** Integrar la naturaleza y la educación ambiental como parte fundamental del quehacer pedagógico.
- **Trabajo bien hecho:** Promover la excelencia como reflejo del respeto por los oficios y el medioambiente.
- **Aprender de los errores:** Entender la equivocación como una oportunidad para crecer, crear y transformar.

## Identidad

Museo Taller se consolidó como un espacio cultural y educativo único en Chile, situado en el corazón del Barrio Yungay. Su propuesta combinó la preservación del patrimonio de los oficios manuales con la creación de experiencias significativas de aprendizaje, exploración y juego, integrando al mismo tiempo la conciencia ambiental en sus prácticas.

La identidad del museo se definió en el cruce entre tradición y contemporaneidad: un **museo** que rescató y contextualizó saberes históricos, y un **taller** que invitó a aprender haciendo. En esta dualidad se construyó su mayor fortaleza: ser un espacio vivo, donde las manos y la memoria dialogaron con la naturaleza, inspirando nuevas formas de habitar el presente y proyectar el futuro.

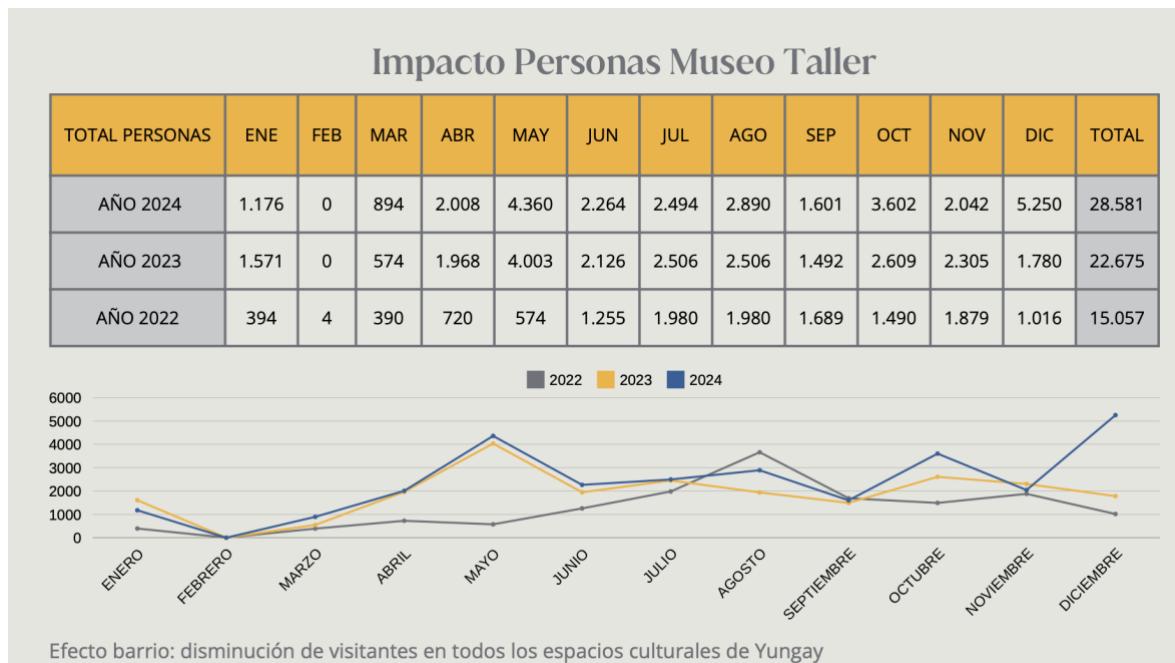
## Nuestros Públicos

Los públicos del museo se diversificaron en distintos segmentos:

- **Estudiantes de educación básica y media:** Fueron el grupo mayoritario, con un incremento del 21% en visitas pedagógicas. Destacó la participación de instituciones educativas de sectores vulnerables, beneficiadas por descuentos y programas de gratuidad que garantizaron acceso equitativo.
- **Educadores:** Profesores y profesoras participaron en visitas y actividades pedagógicas, valorando el enfoque práctico de los oficios manuales y las propuestas de educación ambiental como recursos complementarios a los objetivos curriculares.
- **Familias y público general:** Durante fines de semana y vacaciones, se registró un alto flujo de familias que participaron en talleres colaborativos, experiencias de carpintería, impresión y actividades al aire libre en el *Pequeño Gran Bosque*. Estas

instancias favorecieron el aprendizaje intergeneracional y la construcción de momentos significativos.

- **Artistas y cultores:** Artesanos, diseñadores y creadores encontraron en el museo un espacio de experimentación y colaboración, participando en residencias, talleres especializados y actividades de co-creación.
- **Vecinos y comunidades del Barrio Yungay:** La comunidad local se mantuvo como un público clave. El museo fortaleció su vínculo territorial a través de actividades abiertas en festividades barriales, encuentros comunitarios y programas de educación ambiental con niñas, niños y jóvenes del sector.



### 3.2 Accesibilidad e inclusión

Uno de los logros de 2024 fue asegurar la participación de comunidades que tradicionalmente enfrentan barreras de acceso a experiencias culturales y educativas. Se implementaron las siguientes acciones:

- **Política de acceso preferente para vecinos del Barrio Yungay**, con tarifas rebajadas y actividades gratuitas.
- **Programas de gratuidad** para escuelas de alta vulnerabilidad, que incluyeron transporte, materiales y alimentación en algunos casos.
- **Diseño de experiencias inclusivas**, pensadas para distintos rangos etarios y capacidades, fomentando la participación activa sin distinción de género, edad u origen cultural.

## Comunidad

Desde su llegada al Barrio Yungay en 2020, Museo Taller asumió un compromiso activo con la comunidad local, reconociendo al barrio como un espacio patrimonial vivo y diverso, con una identidad cultural en permanente construcción. En 2024, este vínculo se fortaleció a través de iniciativas que pusieron al museo a disposición de sus vecinos, generando instancias de encuentro, aprendizaje y celebración colectiva.

El museo fue parte de hitos comunitarios como la **Fiesta de la Primavera** y el **Aniversario del Barrio Yungay**, en los que ofreció talleres abiertos de autómatas, carpintería creativa y juegos vinculados al bosque. Estas instancias no solo acercaron los oficios manuales a nuevos públicos, sino que también reforzaron el sentido de pertenencia y colaboración con organizaciones vecinales.

Durante el año, se desarrollaron encuentros con organizaciones sociales, culturales y educativas del sector. Destacó el **Encuentro de Organizaciones del Barrio en el Bosque**, donde el museo puso a disposición sus espacios para la reflexión colectiva sobre patrimonio, sustentabilidad y vida comunitaria.

Asimismo, se consolidó un **descuento especial para vecinos del barrio** en visitas y talleres, lo que incentivó la participación frecuente de familias residentes y reafirmó la política de accesibilidad.

El *Pequeño Gran Bosque* funcionó como un espacio comunitario de usos múltiples, acogiendo diversas actividades. La apertura de este espacio natural en el corazón del barrio se transformó en un lugar de encuentro para vecinos, promoviendo la convivencia y el cuidado colectivo de un patrimonio natural compartido.

El museo trabajó directamente con **escuelas del Barrio Yungay**, como la Escuela Peumayen y Casa Mafüln, a través de programas de educación ambiental desarrollados en alianza con Fundación Mar Adentro. Estas experiencias incluyeron juegos de exploración, cartografías colectivas del barrio y actividades de creación con materiales naturales. El impacto fue especialmente relevante en niñas y niños, quienes lograron fortalecer su sentido de identidad barrial y de pertenencia a un ecosistema vivo.

Más allá de las actividades puntuales, el museo se consolidó como un **espacio de puertas abiertas**, donde los vecinos encontraron un lugar de confianza y participación. La



comunidad se convirtió en co-protagonista de la vida del museo, contribuyendo con ideas, experiencias y saberes que enriquecieron su programación.

## Aprender Haciendo

Museo Taller se entiende como un espacio de aprendizaje no formal que integra oficios manuales, patrimonio cultural y educación ambiental. Los programas y actividades del año 2024 fueron diseñados para diversos niveles etarios y contextos, con el fin de despertar la creatividad, incentivar el pensamiento crítico y promover la conexión con el entorno natural y social.

### 5.1 Visitas Escolares

- **Descripción:** Recorridos pedagógicos guiados que integraron la historia de los oficios manuales con la práctica directa en carpintería, impresión y el *Pequeño Gran Bosque*.
- **Participación:** 9.355 estudiantes de enseñanza básica y media.
- **Impacto:** Se logró un incremento del 21% en visitas respecto al 2023, con especial énfasis en escuelas de sectores vulnerables, apoyadas mediante programas de gratuidad y subsidios de transporte.
- **Aprendizajes clave:** La experiencia combinó contenidos curriculares con la experimentación práctica, favoreciendo la integración entre teoría y acción.

### 5.2 Talleres Familiares

- **Descripción:** Espacios de creación conjunta en los que niñas, niños y adultos construyeron objetos de carpintería, experimentaron con impresión y participaron en dinámicas lúdicas en el bosque.
- **Participación:** 1.480 personas durante fines de semana y vacaciones.
- **Impacto:** Se consolidó como un espacio intergeneracional de aprendizaje colaborativo y fortalecimiento de vínculos familiares a través del hacer manual y la educación ambiental.

### 5.3 Cursos para Adultos

- **Descripción:** Programas formativos de mediana duración que permitieron a personas adultas profundizar en técnicas específicas de carpintería, grabado e impresión.
- **Participación:** 130 personas aproximadamente.
- **Modalidades:**
  - Carpintería inicial y avanzada.
  - Técnicas de grabado e impresión tradicional.

- **Impacto:** Se promovió la valoración del oficio como una vía de desarrollo personal y creativo, fomentando procesos de aprendizaje lento y consciente.

#### 5.4 Campamento de Oficios

- **Descripción:** Programa intensivo para niñas y niños que articuló experiencias en carpintería, impresión, textil, cerámica y bosque.
- **Metodología:** Aprender haciendo, vinculando juego, exploración y experimentación práctica.
- **Ejemplo:** Construcción de un piso de madera en carpintería, recolección de hojas nativas en el bosque para estampados en impresión, y exploración de urdimbres en textil.
- **Impacto:** Ofreció un ciclo integral de experiencias, despertando curiosidad, creatividad y conexión con la naturaleza.

#### 5.5 Educación Ambiental

- **Descripción:** Programas en el *Pequeño Gran Bosque* y jardines Miyawaki cercanos, enfocados en la valoración del patrimonio natural y la conciencia ecológica.
- **Actividades:**
  - Juegos de memorice botánico y cartografía colectiva del barrio.
  - Prensas botánicas y exploración de flora y fauna local.
  - Programas piloto en alianza con Fundación Mar Adentro.
- **Participación:** Más de 400 niñas y niños en actividades específicas, además de las visitas escolares regulares.
- **Impacto:** Se consolidó como una línea educativa diferenciadora del museo, integrando arte, patrimonio y naturaleza en un solo relato pedagógico.

#### 5.6 Extensión Educativa

- **Descripción:** Actividades llevadas a cabo en colaboración con otras instituciones culturales y educativas.
- **Ejemplos:**
  - Talleres en Fundación Mustakis, orientados al desarrollo motriz y creativo.
  - Taller en el Museo Chileno de Arte Precolombino, vinculado a la exposición “Quiebres y reparaciones”.
  - Talleres abiertos en estaciones de Metro, que permitieron ampliar audiencias en espacios de alto tránsito.
- **Impacto:** Extender la propuesta pedagógica de Museo Taller fuera de sus muros, diversificando espacios de aprendizaje y llegando a nuevos públicos.

#### 5.7 Exposiciones

- **Descripción:** Las exposiciones de Museo Taller ofrecieron un espacio para conectar oficios manuales, arte contemporáneo y educación ambiental. Durante 2024 se presentaron muestras que vincularon las colecciones del museo con reflexiones actuales, destacando la creatividad y el valor cultural de los procesos manuales y naturales.
- **Participación:** Miles de visitantes recorrieron las exposiciones temporales y permanentes, que incluyeron tanto públicos escolares como familias, artistas y vecinos del barrio.
- **Ejemplos:**
  - *Ciclo Natural*, exposición que dialogó con el *Pequeño Gran Bosque* y la conciencia ecológica.
  - Muestra colaborativa con artistas y colectivos, que exploraron el cruce entre oficio, memoria y territorio.
- **Impacto:** Las exposiciones se consolidaron como una plataforma de difusión cultural y pedagógica, permitiendo a los visitantes aprender haciendo, reflexionar sobre la relación entre pasado y presente, y reconocer el patrimonio manual y natural como un recurso vivo para la creación.

## Actividades 2024

En 2024, Museo Taller consolidó y diversificó sus líneas de trabajo, ampliando su propuesta educativa y cultural para responder a los intereses de públicos diversos. Estas líneas articularon tanto los oficios manuales como la educación ambiental, permitiendo a las personas aprender haciendo, reconectar con la naturaleza y participar en experiencias significativas de creación, reflexión y juego.

### 4.1 Carpintería

La carpintería fue el corazón del museo desde sus inicios. En 2024, se ofrecieron:

- **Visitas guiadas escolares y generales**, con recorridos por la colección de herramientas y la construcción de un juguete como experiencia pedagógica.
- **Talleres familiares**, que fortalecieron el aprendizaje colaborativo y la creatividad en torno a los oficios manuales.
- **Cursos especializados para adultos**, que abordaron técnicas tradicionales y contemporáneas de carpintería.



- **Campamentos de oficios**, integrando la carpintería con otras disciplinas para promover el aprendizaje integral.

## OFERTA 2024

Inscripciones: [www.museotaller.sl](http://www.museotaller.sl)



### *Visitas Generales- construcción de un juguete*

Recorridos guiados por las colecciones y espacios del museo, dirigidos a público general, familias, turistas y grupos.

**Participantes:** 7.904 personas

**Periodo:** Todo el año

**Costo:** \$4.000



### *Programas Educativos / Visitas Escolares*

Visitas pedagógicas guiadas con foco en contenidos curriculares, patrimonio y creatividad. Acceden principalmente escuelas de sectores vulnerables.

**Participantes:** 9.355 estudiantes

**Periodo:** Marzo a diciembre (año escolar)

**Costo:** \$4.000

### *Talleres Familiares*

Talleres prácticos donde niñas, niños y sus familias trabajan colaborativamente en la construcción de objetos de carpintería u otras disciplinas.

**Participantes:** 1.480 personas

**Periodo:** Fines de semana y vacaciones

**Costo:** Entre \$10.000 y \$40.000



### *Talleres de Adultos Específicos*

Cursos de varias sesiones para conocer una técnica o disciplina específica vinculada a los oficios.

**Participantes:** 100 personas aprox.

**Costo:** Entre \$30.000 y \$50.000

### *Carpintería para Adultos (inicial/avanzada)*

Cursos con enfoque en procesos, creatividad y técnicas de carpintería tradicional y contemporánea.

**Participantes:** 30 personas aprox.

**Periodo:** Durante el año en módulos periódicos

**Costo:** Entre \$30.000 y \$50.000



### 4.2 Área de Impresión

El área de impresión, inaugurada en 2023, consolidó su rol como espacio de experimentación y preservación de un oficio tradicional:

**Visitas educativas**, donde niñas, niños y familias imprimieron postales en máquinas históricas como la Linotipia y la Heidelberg.

**Talleres de técnicas de grabado**, dirigidos a jóvenes y adultos.

**Proyectos creativos interdisciplinarios**, que conectaron la impresión con el arte contemporáneo y la ilustración.



## OFERTA 2024

Inscripciones: [www.museotaller.sl](http://www.museotaller.sl)

### *Visitas Generales, impresión de una postal*

Recorridos guiados por las colecciones y espacios del museo, dirigidos a público general, familias, turistas y grupos.

**Participantes:** 7.904 personas

**Periodo:** Todo el año

**Costo:** \$4.000

### *Programas Educativos / Visitas Escolares*

Visitas pedagógicas guiadas con foco en contenidos curriculares, patrimonio y creatividad. Acceden principalmente escuelas de sectores vulnerables.

**Participantes:** 9.355 estudiantes

**Periodo:** Marzo a diciembre (año escolar)

**Costo:** \$4.000

### *Talleres Familiares*

Talleres prácticos donde niñas, niños y sus familias trabajan colaborativamente en la construcción de objetos de carpintería u otras disciplinas.

**Participantes:** 1.480 personas

**Periodo:** Fines de semana y vacaciones

**Costo:** Entre \$10.000 y \$40.000

### *Talleres de Adultos Técnicas de Grabado*

Cursos de varias sesiones para conocer una técnica o disciplina específica vinculada a los oficios.

**Participantes:** 100 personas aprox.

**Costo:** Entre \$30.000 y \$50.000



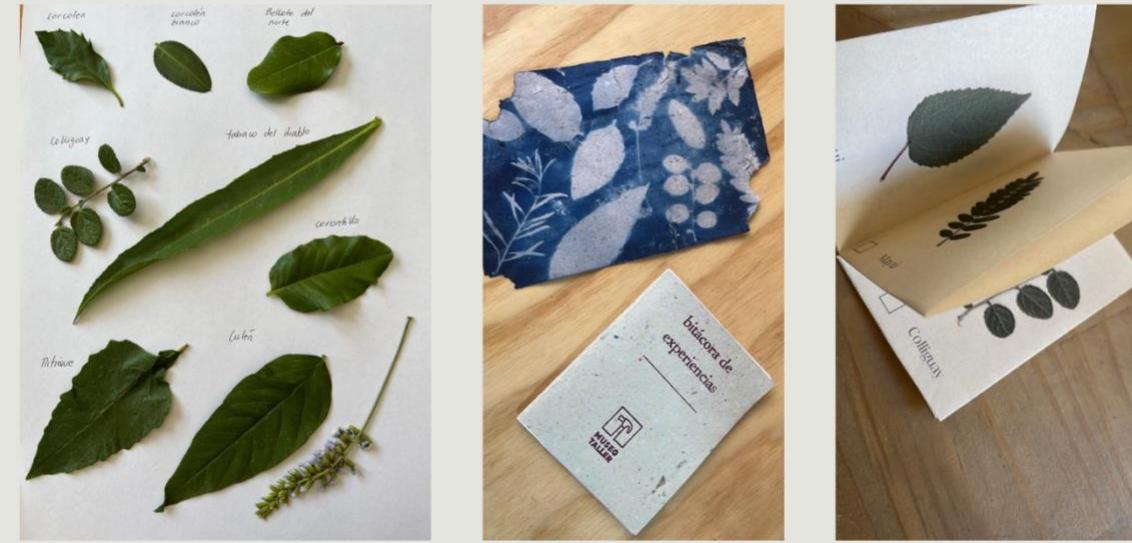
## 4.3 Educación Ambiental

El *Pequeño Gran Bosque* se transformó en una línea de trabajo central, al integrar el patrimonio natural al quehacer del museo:

- **Visitas escolares de educación ambiental**, con actividades de exploración, juegos de memorice botánico y cartografías colectivas.
- **Talleres familiares**, donde se unieron dinámicas de juego con aprendizajes sobre biodiversidad y cuidado del medioambiente.

- **Programas comunitarios**, desarrollados junto a escuelas y organizaciones barriales, que incluyeron ensayos de orquestas, teatro y encuentros ciudadanos en el bosque. Este espacio consolidó la educación ambiental como un eje transversal en la propuesta educativa del museo

## Bosque: Contenido pedagógico



Más allá del área específica del bosque, la educación ambiental impregnó las distintas líneas de trabajo:

- En carpintería, al reflexionar sobre el origen de la madera y la necesidad de cuidar los bosques.
  - En impresión, al utilizar técnicas sustentables y materiales reciclados.
  - En textil y cerámica, al trabajar con fibras naturales y arcillas locales.
- Esta transversalidad permitió conectar creatividad, patrimonio y conciencia ecológica en todas las áreas del museo.

## OFERTA 2024

### Plantación Bosque Museo Taller

Actividad de plantación inicial en el Pequeño Gran Bosque, con participación de la comunidad.

**Participantes:** Familias y voluntarios.

**Periodo:** Julio 2023.

**Costo:** Gratuito.

### **Taller timbres naturales**

Jornada de exploración del bosque y taller de timbres para niños y niñas en primera infancia.

**Participantes:** 20 niños y niñas.

**Periodo:** Agosto 2024.

**Costo:** Gratuito.

### **Taller Familiar Memorice**

Juego de memorice con elementos naturales, diseñado para aprender en familia.

**Participantes:** Familias y grupos intergeneracionales.

**Periodo:** Agosto 2024.

### **Taller Familiar Cianotipia**

Taller recreativo de cianotipia con elementos del bosque.

**Participantes:** 20 personas aprox.

**Periodo:** Septiembre y octubre 2024.

**Costo:** \$6.000 por dupla.

### **Actividad Corporación ELA / Bosque**

Jornada educativa con la Corporación ELA en el bosque del museo.

**Participantes:** Niños y familias beneficiarias de la corporación.

**Periodo:** Septiembre 2024.

**Costo:** Gratuito.

### **Escuela educación ambiental (Financiamiento Fundación Mar Adentro)**

Programa piloto de educación ambiental con la Escuela Peumayen.

**Participantes:** 30 estudiantes.

**Periodo:** Octubre 2024.

**Costo:** Gratuito.



### **Encuentro de Organizaciones del Barrio en el Bosque**

Espacio de reunión y articulación comunitaria en torno al bosque.

**Participantes:** Organizaciones del Barrio Yungay.

**Periodo:** Octubre 2024.

**Costo:** Gratuito.

#### **Bosque Casa Kututu (memorice)**

Actividad de memorice con jardín infantil Casa Kututu.

**Participantes:** 20 niños.

**Periodo:** Noviembre 2024.

**Costo:** \$4.000 por dupla.

#### **Ensayo Orquesta Barrial / Bosque**

Préstamo de espacio del bosque para ensayo de la Orquesta Barrial.

**Participantes:** Jóvenes de la orquesta comunitaria.

**Periodo:** Noviembre 2024.

**Costo:** Gratuito.

#### **Teatro en Casa – Proyecto Caja en el Bosque**

Montaje teatral comunitario en el bosque.

**Participantes:** Familias y vecinos.

**Periodo:** Noviembre 2024.

**Costo:** Gratuito.

#### **4.4 Área Textil y Cerámica**

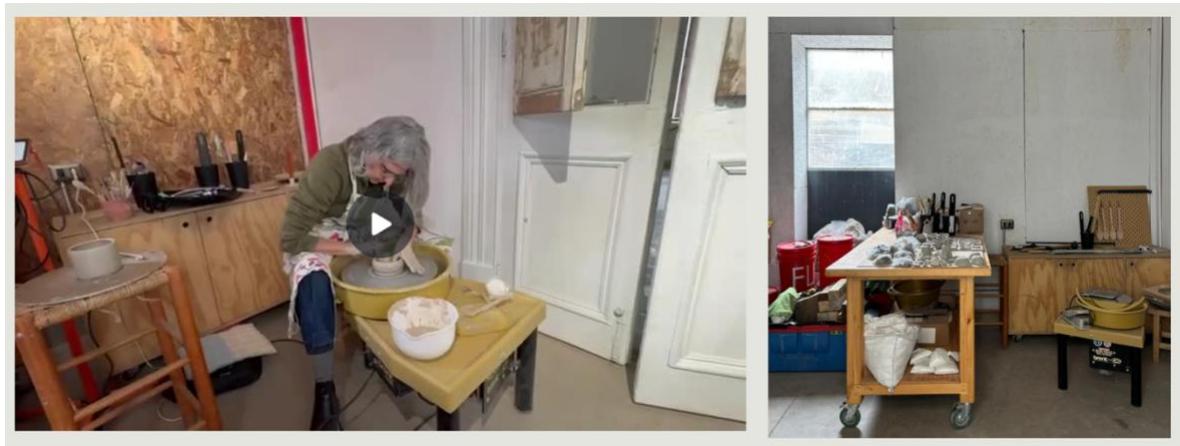
En 2024 se implementaron programas piloto de textil y cerámica, que sentaron las bases para una futura integración completa:

#### **OFERTA 2024**

**Talleres pilotos**, orientados a niñas, niños y adultos, donde se exploraron técnicas básicas de tejido y cerámica.

Inscripciones via mail a [contacto@museotaller.cl](mailto:contacto@museotaller.cl)

## Área textil Museo Taller



### 4.5 Extensión y Vinculación

Museo Taller también expandió su propuesta más allá de sus muros, fortaleciendo su papel en el ecosistema cultural:

- **Talleres externos**, realizados en alianza con Fundación Mustakis, Museo Chileno de Arte Precolombino y Metro de Santiago.
- **Participación en festividades barriales** del Barrio Yungay, con talleres de autómatas, carpintería creativa y actividades abiertas.
- **Colaboraciones estratégicas** con instituciones públicas y privadas, que permitieron ampliar el alcance territorial y social de la programación.

## OFERTA 2024

### *Talleres en Fundación Mustakis*

Desarrollo de talleres de carpintería y oficios manuales en el contexto del programa educativo de Fundación Mustakis, enfocados en creatividad, concentración y motricidad. La colaboración permitió diversificar espacios de aprendizaje para niñas y niños.

Participantes: Niños, niñas y educadores

Periodo: Durante el primer semestre 2024

Costo: Gratuito para los beneficiarios de Mustakis



### *Taller en Museo Chileno de Arte Precolombino*

Realizado en el contexto de la exposición “Quiebres y reparaciones”, este taller invitó a niños y niñas a reflexionar sobre la reparación, el quiebre y el valor simbólico de los objetos a través del trabajo con materiales reciclados y procesos manuales.

Participantes: Público familiar e infantil

Periodo: Segundo semestre 2024

Costo: Gratuito

## Colaboraciones Estratégicas

En 2024, Museo Taller consolidó una red de colaboraciones con instituciones culturales, educativas y sociales que permitieron ampliar su alcance y diversificar su propuesta educativa y comunitaria. Estas alianzas fueron clave para fortalecer el rol del museo como un espacio vivo, abierto al intercambio y al trabajo conjunto.

### 1. Alianzas culturales y educativas

- **Fundación Mustakis:** Se realizaron talleres de carpintería en el marco de su programa educativo, enfocados en creatividad, motricidad y concentración de niñas

y niños. La colaboración permitió llegar a nuevas audiencias en contextos escolares externos al museo.

- **Museo Chileno de Arte Precolombino:** En el marco de la exposición *Quiebres y reparaciones*, Museo Taller desarrolló un taller que invitó a reflexionar sobre el valor simbólico de los objetos, a través de procesos manuales y materiales reciclados.
- **Metro de Santiago:** En alianza con Metro de Santiago, se realizaron talleres abiertos a todo público durante el mes de octubre, ofreciendo experiencias creativas accesibles en un espacio de alto tránsito y conectividad.  
Participantes: Público general y escolar  
Periodo: Octubre 2024

**Alianza Metro de Santiago**

Metro Quinta Normal

Octubre 2024,  
4 fines de semana  
4 talleres diarios  
1.600 participantes

Público objetivos:  
Familias del Gran Santiago



•



## 2. Alianzas en educación ambiental

- **Fundación Mar Adentro:** Se implementaron programas piloto de educación ambiental en el *Pequeño Gran Bosque* y la Plaza Libertad de Yungay, beneficiando a más de 50 niñas y niños de escuelas del barrio. Estas actividades incluyeron cartografías colectivas, prensas botánicas y exploración de flora nativa, consolidando la línea de educación ambiental del museo.

## Financieros

## Resultados 2024 v/s Metas 2024

| CATEGORÍA                           | Meta Crecimiento 2024 | 2023 \$ Real          | 2024 \$ Meta          | 2024 \$ Real          | Var % 2024 /2023 | Var \$ 2024 /2023 | Var \$ 2024/ META | 2023 Q | 2024 Q | Crecimiento | COMENTARIOS                        |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|-------------|------------------------------------|
| VISITAS GENERALES                   | 39%                   | \$ 28.108.560         | \$ 39.208.105         | \$ 31.375.663         | 12%              | +3,2MM            | -7,8MM            | 7.352  | 7.904  | 8%          |                                    |
| EDUCACIÓN                           | 13%                   | \$ 34.937.605         | \$ 39.479.494         | \$ 38.751.500         | 11%              | +3,8MM            | -0,7MM            | 7.763  | 9.355  | 21%         | MÁS VISITAS REBAJADAS              |
| TALLERES                            | 15%                   | \$ 20.118.835         | \$ 23.539.037         | \$ 17.982.997         | -11%             | -2,1MM            | -5,5MM            | 1.307  | 1.480  | 13%         | MENOS TALLERES CARPINTERÍA ADULTOS |
| VENTA INSTITUCIONES / CORPORACIONES | 0%                    | \$ 11.224.577         | \$ 12.347.035         | \$ 19.337.000         | 72%              | +8,1MM            | +7MM              |        |        |             | MUSTAKIS, TEATRO UC, OTROS         |
| VENTA EMPRESAS                      | 0%                    | \$ 4.307.440          | \$ 4.307.440          | \$ 35.253.000         | 718%             | +31MM             | +31MM             |        |        |             | MAZDA, CASACOSTANERA               |
| TIENDA                              | 15%                   | \$3.082.336           | \$ 3.544.686          | \$ 3.500.000          | 14%              | +0,4MM            | -0,1MM            |        |        |             |                                    |
| OTROS                               | 0%                    | \$ 3.622.031          | \$ 3.622.031          | \$ 1.970.000          | -46%             | -1,6MM            | -1,6MM            |        |        |             |                                    |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>20%</b>            | <b>\$ 105.401.384</b> | <b>\$ 126.047.827</b> | <b>\$ 148.170.160</b> | <b>41%</b>       | <b>+42,7MM</b>    | <b>+22,2MM</b>    |        |        |             |                                    |

## Donaciones y préstamos 2024

| DONACIONES LEY DE DONACIONES CULTURALES    |  | 2022                | 2023                 | 2024 PPTO            | 2024 REAL            |
|--|--|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>TALLERES LUCAS S.A.</b>                 |  | <b>\$52.000.000</b> | <b>\$70.000.000</b>  | <b>\$80.000.000</b>  | <b>\$110.000.000</b> |
| <b>INVERSIONES DDH (01-31110-7)</b>        |  | <b>\$27.000.000</b> | <b>\$27.000.000</b>  | <b>\$27.000.000</b>  | <b>\$27.000.000</b>  |
| <b>INVERSIONES LAS ROSAS (01-27842-8)</b>  |  | <b>\$13.000.000</b> | <b>\$13.000.000</b>  | <b>\$13.000.000</b>  | <b>\$13.000.000</b>  |
| <b>TOTAL LDC</b>                           |  | <b>\$92.000.000</b> | <b>\$110.000.000</b> | <b>\$120.000.000</b> | <b>\$150.000.000</b> |
|  |  |                     |                      |                      |                      |
| APORTES FAMILIARES (ACTUALMENTE PRÉSTAMOS) |  | 2022                | 2023                 | 2024 PPTO            | 2024                 |
| <b>INVERSIONES DDH (01-31110-7)</b>        |  |                     | <b>\$50.000.000</b>  |                      | <b>\$55.000.000</b>  |
| <b>INVERSIONES LAS ROSAS (01-27842-8)</b>  |  |                     | <b>\$10.000.000</b>  |                      |                      |
| <b>TOTAL APORTES FAMILIARES</b>            |  | <b>\$0</b>          | <b>\$60.000.000</b>  | <b>\$105.000.000</b> | <b>\$55.000.000</b>  |
|  |  |                     |                      |                      |                      |
| <b>TOTAL FINANCIAMIENTO EXTERNO</b>        |  | <b>\$92.000.000</b> | <b>\$170.000.000</b> | <b>\$225.000.000</b> | <b>\$205.000.000</b> |